
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUDI DAYA LEBAH MADU KELULUT BERDASARKAN PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM (STUDI KASUS UMKM RUMAH MADU BANG PUL RAO UTARA).

Raudatul Hasanah¹, Faisal Hidayat²

***Korespondensi :**

Email :

raudatulhasanahrida@gmail.com

Afiliasi Penulis :

^{1,2} UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi

Riwayat Artikel :

Penyerahan : 07 Februari 2025

Revisi : 16 Februari, 2025

Diterima : 29 Maret, 2025

Diterbitkan : 21 April 2025

Kata Kunci :

*Pengembangan Usaha, Budi Daya
lebah madu kelulut*

Keyword :

*Business Development, Kelulut
Honey Bee Farming*

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya Usaha Lebah Madu Kelulut Bang pul yang merupakan sebuah usaha yang baru berkembang dan cukup banyak memberikan dampak kepada masyarakat terutama berdampak pada perekonomian masyarakat yang ada di sekitar usaha madu kelulut bang pul. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak usaha rumah madu kelulut bang pul ini terhadap perekonomian masyarakat yang ada disekitar usaha rumah madu bang pul. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dan penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan data yang bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer yaitu sumber data yang diperoleh langsung dari informan atau lingkungan yang diperoleh dalam bentuk kata-kata dan perilaku dari subjek, sedangkan data sekunder yaitu sumber data yang diperoleh dari sumber kedua setelah data primer. Hasil penelitian dari Strategi Pengembangan Usaha Budi Daya Lebah Madu Kelulut berdasarkan Perspektif Manajemen Bisnis Islam, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya usaha budi daya lebah madu kelulut ini sangat banyak memberikan dampak bagi masyarakat, terutama dampak bagi perekonomian masyarakat, hal ini terlihat sebelum pengembangan usaha budi daya lebah madu kelulut ini aktivitas masyarakat sebagian masyarakat adalah petani, dan banyak yang pengangguran dari kalangan anak muda, karyawan madu kelulut bang pul ini banyak anak muda yang tidak mempunyai pekerjaan. Dengan adanya usaha pengembangan budi daya lebah madu bang pul masyarakat mendapatkan pekerjaan yang bisa meningkatkan perekonomian, maka kehidupan ekonomi masyarakat sekitar mengalami peningkatan karena adanya usaha budi daya lebah madu kelelut bang pul

This research is motivated by the existence of Bang Pul's Kelulut Honey Bee Business which is a newly developing business and has a lot of impact on the community, especially on the economy of the community around the Bang Pul Kelulut honey business. This study aims to determine the impact of Bang Pul's Kelulut honey house business on the economy of the community around the Bang Pul honey house business. This type of research is field research and the author uses a qualitative descriptive research method. The author uses data sourced from primary data and secondary data. Primary data is a data source obtained directly from informants or the environment obtained in the form of words and behavior from the subject, while secondary data is a data source obtained from a second source after primary data. The results of the research on the Strategy for Developing the Kelulut Honey Bee Farming Business based on the Perspective of Islamic Business Management, it can be concluded that with the existence of this kelulut honey bee farming business, it has had a great impact on society, especially the impact on the economy of the community, this can be seen before the development

of this kelulut honey bee farming business, the activities of the community were mostly farmers, and many were unemployed among young people, many of Bang Pul's kelulut honey employees are young people who do not have jobs. With the existence of the Bang Pul honey bee farming development business, the community gets jobs that can improve the economy, so the economic life of the surrounding community has increased because of the Bang Pul kelulut honey bee farming business

Pendahuluan

Indonesia merupakan salah satu negara tropis yang memiliki keanekaragaman hayati baik flora maupun fauna. Diantara jenis fauna yang sangat potensi untuk dikembangkan di Indonesia adalah lebah yang dapat memproduksi madu. Madu kelulut merupakan terbentuk dari cairan alami yang umumnya mempunyai rasa manis, dihasilkan oleh lebah madu dari sari bunga tanaman atau bagian lain dari tanaman. Lebah ini dapat hidup dan berkembang baik secara alami maupun budidaya langsung oleh manusia. Keberadaan lebah dalam memberikan manfaat langsung kepada manusia dengan berbagai produk yang dihasilkan seperti madu, royal jelly dan propolis. Selain itu, keberadaan lebah juga dapat menjaga kelestarian alam dan hutan termasuk juga meningkatkan hasil pertanian dan peternakan madu. Berbagai jenis lebah yang dapat menghasilkan madu baik yang berkembangbiak secara liar, maupun yang dibudidayakan. Salah satu jenis lebah penghasil madu dan telah banyak dibudidayakan manusia adalah *Trigona* sp.

Usaha peternakan lebah madu merupakan salah satu jenis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Usaha ini memiliki nilai ekonomi yang tinggi dan dapat memberikan lapangan kerja bagi masyarakat. Studi kasus UMKM madu ini bertujuan untuk menganalisis factor-faktor yang mendorong keberhasilan usaha peternakan lebah madu. Studi kasus ini dapat mencakup berbagai aspek, seperti proses produksi, pemasaran, tantangan, dan peluang yang dihadapi oleh pelaku usaha tersebut.¹ Studi kasus merupakan proses penelitian yang mendalam terhadap suatu kejadian atau situasi tertentu untuk memahami konteks, factor-faktor terlibat, dan dampaknya. Strategi adalah suatu proses yang direncanakan untuk mencapai sasaran perusahaan dalam jangka waktu yang panjang. Saat strategi telah diterapkan maka akan diketahui apakah gagal atau berhasil pada organisasi tersebut. Pengembangan usaha adalah tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi dan kreativitas. Sehingga dalam pengembangan usaha tersebut sangat dibutuhkan kerjasama dan strategi yang baik dalam menjalankan usaha tersebut, baik dalam bidang operasional dan keuangan agar pengembangan usaha madu kelulut tersebut mencapai tujuan dan target yang ingin di capai dalam satu bulan atau satu tahun.²

¹ Putu Yudy Dkk, 'Penguatan Branding Produk Madu Pada UMKM Madu YSB Melalui Media Website', *Jurnal Sewaka Bhakti*, 8.1 (2024).

² Rusniati and Ahsanul Haq, 'Perencanaan Strategis Dalam Perspektif Organisasi', *Intekna*, 14.2 (2014), pp. 102–209 <<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/178>>.

METODE PENELITIAN

Banyaknya manfaat madu bagi kesehatan maupun kecantikan menyebabkan permintaan pasar terhadap madu cukup tinggi. Hal ini disebabkan karena madu memiliki kandungan senyawa organik yang bersifat anti bakteri dan didalamnya mengandung karbohidrat, vitamin, dan mineral sehingga sangat baik untuk menjaga imun tubuh. Selain itu, manfaat dalam perawatan kulit, madu memiliki kandungan yang bersifat anti bakteri dan anti jamur yang dapat membantu mencegah serta menghilangkan jerawat maupun komedo secara alami. Oleh karena itu, budidaya lebah madu kelulut menjadi salah satu pilihan usaha petani pembudidaya lebah. Budidaya lebah *Trigona* sp. telah dikenal sejak lama dan telah dilakukan oleh sebagian masyarakat di Indonesia terutama di kawasan pedesaan dan telah dijadikan sebagai salah satu sumber mata pencaharian keluarga. Usahabudidaya lebah *Trigona* sp. cenderung lebih mudah dilakukan dan biaya produksi relatif lebih rendah, namun dapat memberikan keuntungan yang cukup tinggi. Salah satu peluang bisnis di kawasan pedesaan dan mempunyai prospek yang cukup baik adalah budidaya dan pengembangan lebah *Trigona* sp ini.³

Madu kelulut merupakan madu yang dihasilkan dari lebah *Trigona* itama atau *Trigona* sp yang tidak memiliki sengat dan dapat dibudidayakan dan cepat beradaptasi dengan lingkungan yang baru. Madu kelulut mempunyai berbagai khasiat jika dibandingkan dengan madu lebah. Madu kelulut mempunyai rasa yang asam sedikit dibandingkan dengan madu lebah, cairannya bisa bertambah manis jika dicampurkan dengan zat-zat kimiawi yang melekat pada lebah. Jenis madu ini mempunyai khasiat yang terbukti, baik dari nilai gizi dan khasiat yang dirasakan para pengonsumsinya. Hal ini disebabkan karena madu lebah kelulut ini mengandung beberapa jenis vitamin, mineral, dan enzim.

Selain itu madu ini memiliki khasiat yang tinggi bagi kesehatan seperti mencegah stroke, memperkuat fungsi otak dan jantung serta meningkatkan kecerdasan anak. Lebah ini mudah dipanen dan bisa dipanen kapanpun serta dapat dikonsumsi dan diolah untuk menjadi berbagai produk lainnya. Usaha peternakan lebah madu memiliki potensi untuk berkembang di Indonesia hal ini dikarenakan potensi alam yang besar karena hutan merupakan habitat alami bagi lebah madu, selanjutnya peningkatan kesadaran masyarakat akan kesehatan, permintaan madu di dunia terus meningkat.

Kabupaten Pasaman merupakan salah satu kabupaten di provinsi Sumatra Barat, Indonesia. Di kabupaten Pasaman khususnya di kecamatan Rao Utara memiliki hutan lindung yang sangat luas dimana para petani dapat memanfaatkan sumber daya alam ini untuk membudidayakan madu kelulut, ada seorang lelaki yang membudidayakan madu kelulut di Rao Utara tepatnya di sungai ronyah mudiak yaitu Bang "Puly Andry". UMKM rumah Madu bang pul ini dilakukan seorang masyarakat di kec Rao Utara sejak tahun 2018 sampai sekarang beliau berhasil dalam membudidayakan madu kelulut saat wabah virus corona permintaan produksi madu meningkat dikarenakan salah satu manfaat

³ Windy Utami Putri Rinaldi Aria Candra, Kuwing Babeo, 'Straregi Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Kelulut Kelompok Usaha "Pasir Puti" Di Desa Petak Puti Kecamatan Timpah Kabupaten Kapuas', *Edunomi Cs Jurnal*, 3 (2022), pp. 102–3.

madu kelulut adalah melindungi imun tubuh.⁴ Selain itu madu milik bang pul ini adalah madu asli tanpa ada campuran lainnya. Jika madu kelulut yang di produksi bang pul dengan madu biasanya harga madu ini lebih diatas harga madu biasa dikarenakan madu ini asli tanpa ada campurannya. Maka dari itu harga madu bang pul dapat dikatakan terjangkau dengan kualitas yang baik tanpa ada campuran apapun. Rumah madu bang pul memiliki 250 rumah lebah kelulut dengan status kepemilikan pribadi.

Tabel 1. Daftar Barang dan Harga Jual Madu

	NAMA BARANG	UKURAN	HARGA
1.	Madu galo-galo /kelulut	450ml	250.000
2.	Madu hutan	350ml	150.000
3.	Madu akasima hitam	120ml	80.000

Berdasarkan tabel 1 menunjukkan bahwa harga madu galo-galo, madu hutan, madu akasima hitam yang sudah dikemas berdasarkan pada ukuran botol masing-masing madu tersebut. Pada rumah madu bang pul ini promosi madu dilakukan pada saat hari raya idul fitri dilakukan selama dua hari, pada bulan puasa juga melakukan promosi selama dua hari, dan di hari-hari libur juga melakukan promo seperti pada hari kemerdekaan, di awal tahun, dan promo ditahun baru. Pada harga beli madu tersebut jika membeli madu perlusin mak akan dikurangi atau dipotong sebesar Rp. 50.000. Pada stok madu tersebut tidak terbatas karena tempat peternakan lebah ada di 30 lokasi di kecamatan rao utara. Dalam pemanenan madu ini hasil dari pemanenan yang didapatkan mencapai 30-200 kg perbulannya. Madu yang terjual bisa mencapai 50-300botol pertahunnya sehingga dapat dituliskan pendapatan dalam jangka satu tahun kurang lebih 100 juta.

Perubahan musim yang tidak menentu dapat berdampak signifikan terhadap ketersediaan dan kualitas bahan baku dalam produksi madu. Musim yang tidak terduga dapat mengganggu produksi lebah dalam industri madu. Musim panen madu dipengaruhi oleh faktor cuaca, pada musim kemarau biasanya produksi madu lebih tinggi dari pada musim hujan sehinggaproduksi nektar yang menjadi bahan dasar madu dapat berfluktuasi. Hal ini dapat menciptakan tantangan bagi para produsen madu yang perlu mengelola ketidakpastian ini agar dapat menjaga kelangsungan produksi dan pasokan bahan baku.

Selanjutnya kurangnya penggunaan teknologi dalam pengiriman madu menjadi hambatan penting dalam rantai pasokan industri madu ini. Kurangnya penggunaan teknologi dalam pemasaran lebah madu kelulut dapat mengakibatkan kurangnya daya tarik produk, dan kurangnya pemanfaatan pemasaran. Hal ini dapat menyebabkan kesempatan yang hilang untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Dalam hal ini, teknologi sangat diperlukan dalam meningkatkan efisiensi dalam

⁴ Robbi Indra Kelana, Rahmanelli, and Fitriana Syahar, 'Jurnal Buana', Buana, 3.3 (2018), pp. 451–65.

proses distribusi, sehingga mengurangi kerugian, dan mempercepat waktu pengiriman karena madu adalah produk yang cepat rusak jika tidak ditangani dengan benar, pengiriman madu yang tidak tepat dapat menyebabkan madu menjadi rusak sehingga kualitasnya menurun. Keberhasilan dalam penggunaan teknologi ini tidak hanya memengaruhi efektivitas usaha madu tetapi juga dapat membuka peluang pasar yang luas melalui pengiriman yang lebih cepat dan handal.

Pemasaran yang kurang dalam mempromosikan madu dapat menyebabkan penjualan yang rendah, hilangnya peluang pasar dapat menyebabkan berkurangnya produksi madu, ini dapat mengakibatkan hilangnya kepercayaan konsumen terhadap produk kita. Dalam konteks UMKM usaha madu bang pul ini, strategi yang diterapkan oleh pelaku bisnis menjadi faktor penentu keberhasilan. Pengelolaan resiko terkait variabilitas musim, integrasi teknologi dalam operasional sehari-hari, dan pengembangan strategi pemasaran yang cerdas menjadi kunci dalam bersaing di pasar yang semakin kompleks. Pemahaman yang mendalam terhadap karakteristik musiman dan penyesuaian strategi produksi serta pemasaran dapat membantu UMKM madu bang pul untuk tetap berdaya saing dan berkelanjutan di pasar yang dinamis.

Pemasaran merupakan suatu aktifitas yang dilakukan untuk mengenalkan, mempromosikan dan menjual produk atau layanan kepada konsumen. Kegiatan pemasaran perlu dilakukan dengan strategi yang tepat dengan tersampainya informasi produk yang kita tawarkan kepada konsumen. Dalam hal ini dapat meningkatkan minat dan ketertarikan konsumen terhadap produk yang kita jual. Dengan strategi pemasaran yang efektif dapat menarik perhatian konsumen terhadap produk yang kita promosikan.

Pengembangan usaha madu kelulut ini melibatkan beberapa langkah penting untuk meningkatkan efisiensi, kualitas, dan penjualan produk madu seperti mengembangkan kualitas produk, dengan membuat produk madu yang berkualitas dan unggulan untuk mempertahankan kemurnian madu dan meningkatkan kepercayaan konsumen dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi yang lebih tinggi untuk memperoleh madu dengan kadar air yang rendah dan menggunakan kemasan yang menarik, meningkatkan produktivitas madu untuk meningkatkan loyalitas konsumen terhadap rumah madu bang pul.

Tumbuhnya kesadaran masyarakat terhadap manfaat kesehatan dan keberlanjutan produk alami seperti madu juga memberikan dorongan yang signifikan terhadap permintaan konsumen. Studi madu bang pul ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika industri madu, mengevaluasi kebijakan dan dukungan yang diperlukan bagi UMKM madu bang pul, serta merumuskan strategi pemasaran dan manajemen yang dapat meningkatkan daya saing mereka dipasar lokal maupun global. Untuk mencapai tujuan studi kasus ini, penelitian akan menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode ini akan digunakan untuk mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.⁵

5 Aran Novrata Nursida, Istikomah, 'Strategi Pengembangan Budidaya Lebah Madu Trigona Sp. Di Desa Sangatta Selatan Kecamatan Sangatta Selatan District, East Kuta', Pengembangan Penyuluhan Pertanian, vol 19 (2022), p. 75.

Islam mengajarkan tentang usaha yang dilakukan seseorang dalam kegiatan pengembangan budidaya lebah madu. Hal ini dijelaskan dalam surat An-Nahl ayat 69 :

جُ مِنْ بُطُونِهَا شَرَابٌ مُخْتَلِفٌ أَلْوَانُهُ فِيهِ شِفَاءٌ لِلنَّاسِ ۖ ثُمَّ كَلَّيْ مِنْ كُلِّ السَّمَرَاتِ فَاَسْلُكِي سُبُلَ رَبِّكِ ذُلُلًا يَخْرُ
 اِنَّ فِيْ ذٰلِكَ لَاٰيَةً لِّقَوْمٍ يَّتَفَكَّرُوْنَ

Artinya : kemudian makanlah dari segala (macam) buah-buahan lalu tempuhlah jalan Tuhanmu yang telah dimudahkan (bagimu). "Dari perut lebah itu keluar minuman (madu) yang bermacam-macam warnanya, didalamnya terdapat obat yang menyembuhkan bagi manusia. Sungguh, pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kebesaran Allah) bagiorang yang berpikir.

Dari penjelasan ayat di atas bahwa madu merupakan jenis minuman yang memiliki kandungan gula alami dengan banyak khasiat. Namun dalam Al- Qur'an tidak dijelaskan secara rinci terkait penyakit apa saja yang dapat disembuhkan oleh madu, dan pada kenyataannya di kalangan masyarakat apalagi anak-anak telah terbiasa mengonsumsi minuman kemasan yang berbentuk sebak atau cairan yang banyak beredar di pasaran karena minuman tersebut memiliki warna dan rasa yang menarik. Padahal minuman kemasan tersebut jika dikonsumsi secara terus menerus dapat memberikan efek negatif bagi tubuh.

Selain itu, usaha madu kelulut juga memiliki potensi besar untuk mendukung keberlanjutan lingkungan karena lebah kelulut berperan dalam proses penyerbukan tanaman, yang berdampak positif pada keanekaragaman hayati dan produktifitas pertanian. Dengan demikian, pengembangan usaha madu kelulut tidak hanya memiliki nilai ekonomi saja akan tetapi juga mempunyai nilai perilaku dan hubungan antara manusia dan lingkungannya. Berikut ini mengenai data penjualan lebah madu kelulut perbotol dalam jangka waktu satu bulan.

Madu yang terjual masih belum terlalu banyak karna masih kurangnya promosi melalui *e-commerce* seperti shoope, lazada, toko pedia dan bisa juga di aplikasi tik tok, instagram dan lain sebagainya. Promosi madu ini juga akan disebarkan di berbagai apotik di sumatera barat. Kemudian dari varian madu di atas yang sering di beli oleh konsumen adalah madu galo-galo atau madu kelulut yaitu dengan penjualan 60% perbulan, madu hutan dengan penjualan 50% perbulan, dan madu akasima hitam dengan penjualan 40% perbulan. Kelebihan dari madu bang pul ini adalah madu yang di panen langsung dari sarangnya jika ada yang memesan, madu asli tanpa bahan tambahan lainnya, sebagai bukti madu bang pul menampilkan video panen dan pengemasan.

Sebaran konsumen madu bang pul ini banyak di beli oleh laki-laki 70% karena untuk obat dan penambah daya tahan tubuh sedangkan wanita 30% yaitu untuk kecantikan, ada juga yang menjadikan obat seperti obat batuk dan lain sebagainya. Data penjualan perbotol rumah madu bang pul dalam perbulan dimana madu kelulut terjual dalam satu bulannya mencapai 5-7 botol, madu hutan terjual dalam satu bulannya mencapai 4-5 botol, madu akasima hutan terjual dalam satu bulan mencapai 3-4 botol. dari data penjualan madu ini madu yang banyak terjual yaitu madu kelulut. Pendapatan rumah madu bang pul ini dalam perbulannya mencapai 2-5 juta perbulan.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik usaha madu yang bernama Puly Andry ada permasalahan yang terjadi diantaranya, pengaruh perubahan musim terhadap bahan baku seperti kualitas yang kurang baik. Kurangnya penggunaan teknologi dalam mempromosikan madu sehingga mengakibatkan kurangnya daya tarik produk, dan kurangnya pemanfaatan pemasaran. Dan pemasaran yang kurang

dalam mempromosikan usaha lebah madu kelulut oleh karena itu perlunya strategi yang tepat dalam memasarkan usaha lebah madu kelulut tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, usaha lebah madu kelulut memerlukan peningkatan strategi sebagai bahan tolak ukur dan dapat dijadikan sebagai acuan pengembangan yang lebih komprehensif. Keharusan inilah yang menjadi ketertarikan peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul *Strategi Pengembangan Usaha Budi Daya Lebah Madu Kelulut Berdasarkan Perspektif Manajemen Bisnis Islam*

KAJIAN PUSTAKA

Manajemen Strategi

Menurut Pearce dan Robinson dikatakan bahwa manajemen strategik adalah kumpulan dan tindakan yang menghasilkan perumusan (formulasi) dan pelaksanaan (implementasi) rencana-rencana yang dirancang untuk mencapai sasaran-sasaran organisasi.⁶ Manajemen strategi memberikan manfaat finansial dan non finansial pada organisasi dana atau perusahaan.⁷ Menurut Salusu, strategi yang dibuat oleh perusahaan dapat dibedakan kedalam Empat kelompok strategi yaitu *Corporate Strategy*, *Business Strategy*, *Functional Strategy*, *Institutional strategy* (Strategi Kelembagaan). Kotter menyebutkan salah satu tipe strategi yaitu tipe strategi pendukung sumber daya yang mencakup salah satunya tenaga sumber daya manusia. Sumber daya manusia ini harus diperhatikan dan ditingkatkan guna meningkatkan kualitas kinerja organisasi atau perusahaan.⁸

Pengembangan Usaha Budi Daya Lebah Madu Kelulut

Pengembangan budidaya lebah madu kelulut dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti dijelaskan oleh Chandra, yang menyebutkan di Kabupaten Kapuas dalam melaksanakan strategi pengembangan usaha budidaya lebah madu kelulut, kelompok melakukan pengembangan produk awal melalui penambahan stup dan penanaman tanaman bunga yang menghasilkan serbuk sari untuk menjadi pakan tambahan bagi lebah madu kelulut selain pakan alami dari hutan sekitar Desa Petak Puti. Selanjutnya dalam menangani pasca panen, produk madu lebah kelulut dipasarkan melalui pendamping usaha sekaligus mitra usaha. Dalam penetapan harga, harga produk yang ditawarkan terkadang tidak menentu. Promosi yang dilakukan yaitu melalui WA, IG, dan sosial media lainnya. Serta distribusi produk masih menggunakan jasa travel.

Adapun faktor lainnya yaitu masalah yang dapat dikontrol dan masalah yang tidak dapat dikontrol. Manajemen pemeliharaan, panen, dan pasca panen merupakan masalah yang dapat dikontrol peramu dalam pengembangan usaha madu, sedangkan faktor iklim, musim, dan suhu merupakan masalah yang tidak dapat dikontrol dalam pengembangan usaha madu. Oleh karena itu, diperlukan suatu strategi yang tepat untuk mendorong pemahaman terhadap situasi tersebut. Hal ini dimaksudkan agar peramu madu dapat memenangkan

⁶ Humairoh Dina Okta Egi Priatin, 'Kupas Tuntas Teori Wheelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif', Jurnal Manajemen Strategis, 1 (2023).

⁷ MBA Dr. Jim Hoy Yam, SE., Manajemen Strategi Konsep & Implementasi (Nas Media Pustaka, 2020).

⁸ Sedarmayanti, Manajemen Strategi (Refika Editama, 2014).

persaingan dalam merebut peluang usaha untuk produk madu, pendayagunaan, dan alokasi sumber daya sehingga dapat mencapai tujuan sesuai dengan keinginan peramu dan konsumen.⁹

Lebah secara spiritual mempunyai status yang istimewa dalam Al- Qur'an yang dijelaskan dalam surat An-Nahl ayat 68.

وَأَوْحَىٰ رَبُّكَ إِلَى النَّحْلِ أَنِ اتَّخِذِي مِنَ الْجِبَالِ بُيُوتًا وَمِنَ الشَّجَرِ وَمِمَّا يَعْرِشُونَ

Artinya : *tuhanmu mengilhamkan kepada lebah, "buatlah sarang-sarang di pegunungan, pepohonan, dan bangunan yang dibuat oleh manusia."*¹⁰

Manajemen bisnis islam

Manajemen bisnis merupakan suatu kegiatan dalam merancang, mengelola, dan mengoperasikan sebuah usaha atau bisnis yang mencakup semua pengaturan baik dalam proses pengerjaan, pengelolaan sampai mencapai suatu tujuan bisnis yang diinginkan. Manajemen bisnis islam didasarkan pada hukum dan ketentuan agama yang ditetapkan oleh Allah SWT bertujuan untuk mencari keridhaan Allah SWT.

Konsep jual beli dalam islam mencakup 4 prinsip utama yaitu siddiq (jujur), amanah (dipercaya), tabligh (menyampaikan), fatanah (bijaksana). penjualan menurut perspektif manajemen bisnis islam.

UMKM

UMKM dapat didasarkan pada besarnya hasil atau pendapatan usaha, besarnya modal, jumlah tenaga kerja hingga bentuk usahanya. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah dalam pasal 3 disebutkan bahwa usaha mikro bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan ekonomi yang berkeadilan.¹¹

Perkembangan usaha adalah suatu bentuk usaha kepada usaha itu sendiri agar dapat berkembang menjadi lebih baik lagi untuk mencapai pada satu titik atau puncak menuju kesuksesan. Perkembangan usaha dilakukan oleh usaha yang sudah mulai terlihat ada kemungkinan untuk lebih maju lagi. Perkembangan usaha merupakan suatu keadaan terjadinya proses peningkatan omset penjualan.¹²

Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah suatu metode perencanaan strategi untuk dapat mengevaluasi faktor-faktor yang berpengaruh kedalam usaha mencapai tujuan, yaitu kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), Peluang (*opportunities*), ancaman (*threats*). Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*).

⁹ Pande Komang Suparyana Vina Alvi Royani, Amiruddin, 'Strategi Pengembangan Usaha Tani Madu Trigona Di Sekitar Kawasan Hutan Rarung', *Sosial Ekonomi Pertanian*, 2023.

¹⁰ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an*.

¹¹ Tri Siwi Agustina, *Kewirausahaan (Teori Dan Penerapan Pada Wirausaha Dan UMK Di Indonesia)* (Mitra Wacana Media, 2015).

¹² PurdiE, Chandra, *Trik Sukses Menuju Sukses* (Grafika Indah, 2014).

Unsur-unsur SWOT antara lain Faktor internal meliputi kekuatan (*Strengths*) dan kelemahan (*Weaknesses*), sedangkan faktor eksternal meliputi peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*). 2 faktor yang mempengaruhi Analisis SWOT yaitu sebagai berikut:

1. Faktor internal adalah suatu faktor-faktor yang berasal dari dalam perusahaan (kekuatan dan kelemahan) dari perusahaan itu sendiri yang dapat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam suatu perusahaan.
2. Faktor eksternal adalah semua faktor yang berasal dari luar perusahaan (ancaman dan peluang) yang dapat berpengaruh terhadap performa perusahaan tersebut.¹³

Analisis SWOT membandingkan antara faktor eksternal peluang dan ancaman dengan faktor internal kekuatan dan kelemahan. Faktor internal dimasukkan kedalam matrik yang disebut matrik faktor strategi internal atau IFAS (*Internal Strategic Factor Analysis Summary*). Faktor eksternal dimasukkan kedalam matrik yang disebut matrik EFAS (*Eksternal Strategic*).

Matriks SWOT adalah alat yang dapat membantu manajer mengembangkan tipe strategi. Matrik ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dan penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kecamatan Rao Utara, Kabupaten Pasaman. Penulis menggunakan data yang bersumber dari data primer dan data sekunder. Dalam pengumpulan data megunakan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan tenik. Analisis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisi SWOT, matriks swot dan tabel bobot skor.

HASIL PEMBAHASAN

Analisis Lingkungan Internal Kekuatan

Madu kelulut mempunyai kualitas yang unik dan tinggi untuk pengembangan usaha budi daya lebah madu kelulut, Madu kelulut memiliki rasa dan aroma yang khas dan unik dari madu biasa, tekstrur madu kelulut lebih kental dari madu lainnya. Kemampuan untuk mengembangkan usaha yang berkelanjutan dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen. Kemampuan untuk mengembangkan dan mengelola usaha dengan cara yang ramah lingkungan, sosial, dan ekonomi.

Usaha yang berkelanjutan harus memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi masa depan untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat Kemampuan untuk menyediakan kesempatan kerja yang stabil dan berkelanjutan bagi masyarakat, sehingga mereka dapat memperoleh pendapatan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka

¹³ Imam Mahrudi Derajat Mahadi Ssoko, 'Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan', *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 2023.

.Kelemahan

Budi daya lebah madu kelulut tergantung pada cuaca, sehingga perubahan cuaca yang ekstrim dapat mempengaruhi kesehatan lebah dan kualitas madu. Kegiatan memelihara dan mengembangkan lebah madu kelulut untuk menghasilkan madu dan produk lainnya, seperti suhu yang ekstrem dapat mempengaruhi aktivitas lebah dan kualitas madu. Budi daya lebah madu kelulut memerlukan tenaga kerja yang terampil dan berpengalaman.

Kegiatan memelihara dan mengembangkan lebah madu kelulut untuk menghasilkan madu dan produk lainnya yang memerlukan keterampilan dan pengalaman yang tinggi dalam mengelola lebah, mengidentifikasi masalah, dan mengambil tindakan yang tepat untuk memastikan kesehatan dan produktivitas lebah. Budi daya lebah madu kelulut memerlukan promosi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan konsumen. Pengembangan usaha budi daya lebah madu kelulut memerlukan promosi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan konsumen terhadap kualitas dan manfaat produk serta membangun citra positif tentang budi daya lebah madu kelulut.

Analisis lingkungan eksternal

Peluang

Permintaan madu kelulut meningkat seiring dengan kesadaran masyarakat akan manfaat kesehatan madu kelulut. Dengan meningkatnya permintaan kelulut akan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai manfaat madu kelulut bagi kesehatan. Teknologi pemasaran yang modern dapat membantu meningkatkan penjualan madu kelulut. Dengan teknologi pemasaran yang modern maka akan membantu konsumen mendapatkan informasi mengenai madu kelulut yang dijual pada rumah madu bang pul.

Ancaman

- 1) Persaingan yang tinggi dari produsen madu lain dapat mempengaruhi harga dan penjualan madu kelulut. Dengan persaingan yang tinggi dari produsen madu lain maka akan mempengaruhi harga jual madu kelulut.
- 2) Terbatasnya bahan baku yang disebabkan pengaruh variabilitas musim. Dengan terbatasnya bahan baku maka akan mengakibatkan produksi madu akan berkurang.
- 3) Terbatasnya penggunaan teknologi dalam pengiriman madu serta pemasaran dalam mempromosikan madu kelulut. Dengan penggunaan teknologi yang terbatas dalam pengiriman madu kelulut akan berpengaruh pada pendapatan usaha budi daya lebah madu kelulut.

Matrik internal Faktor Evalution (IFE) Dan Eksternal Faktor Evalutio (EFE)

Analisis matrik IFE

Tabel 2. Hasil Analisis Matrik IFE

NO	Faktor Internal kekuatan	Bobot	Peringkat	Nilai
1	Madu kelulut mempunyai kualitas yang unik dan tinggi untuk pengembangan usaha budi daya lebah madu kelulut	0,15	4	0.6
2	Kemampuan untuk mengembangkan usaha yang berkelanjutan dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen	0,15	3	0.45
3	Kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat	0,15	4	0.6
	Jumlah	0,45		1.65
No	Kelemahan	Bobot	Peringkat	Nilai
1	Budi daya lebah madu kelulut tergantung pada cuaca, sehingga perubahan cuaca yang ekstrim dapat mempengaruhi kesehatan lebah dan kualitas madu.	0,10	3	0,3
2	Budi dala lebah madu kelulut memerlukan tenaga kerja yang terampil dan berpengalaman	0,10	3	0,3
3	Budi daya lebah madu kelulut memerlukan promosi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan konsumen	0,10	2	0,2
	Jumlah	0,3		0,8
	TOTAL (S+W)	0,75		2,45

Berdasarkan hasil analisis matrik IFE pada tabel 3.2 dapat diketahui bahwa kekuatan (strength) memiliki skor yang paling tinggi yaitu 1.65 dan diperoleh total skor 2,45. Hal ini menunjukkan bahwa usaha budi daya lebah madu kelulut memanfaatkan kekuatannya untuk meminimalkan kelemahan yang ada.

Analisis Matriks EFE

Tabel 3. Hasil Analisis Matrik EFE

NO	Faktor Internal Peluang	Bobot	Peringkat	Nilai
1	Permintaan madu kelulut meningkat seiring dengan kesadaran masyarakat akan manfaat kesehatan madu kelulut.	0,15	3	0.45
2	Teknologi pemasaran yang modern dapat membantu meningkatkan penjualan madu kelulut.	0,15	3	0.45
	Jumlah	0,3	2	0,9
	Ancaman			
1	Persaingan yang tinggi dari produsen madu lain dapat mempengaruhi harga dan penjualan madu kelulut.	0,15	3	0,45
2	Terbatasnya bahan baku yang disebabkan pengaruh variabilitas musim	0,15	3	0,45

3	Terbatasnya penggunaan teknologi dalam pengiriman madu serta pemasaran dalam mempromosikan madu kelulut	0,15	4	0,6
	Jumlah	0,45		1.5
	TOTAL (0+T)	0,75		2.4

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa skor peluang sebesar 0,9 dan ancaman sebesar 1.5. Sehingga skor yang dapat dilihat yaitu 2,4 yang berarti bahwa Usaha Pengembangan Budi Daya Lebah Madu Kelulut dapat memanfaatkan peluang untuk mengatasi ancaman.

Matrik SWOT

Tabel 4. Analisis Matrik SWOT

IFE	Strengths (S)	Weakness (W)
	Madu kelulut mempunyai kualitas yang unik dan tinggi untuk pengembangan usaha budi daya lebah madu kelulut Kemampuan untuk mengembangkan usaha yang berkelanjutan dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen Kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat	Budi daya lebah madu kelulut tergantung pada cuaca, sehingga perubahan cuaca yang ekstrim dapat mempengaruhi kesehatan lebah dan kualitas madu. Budi daya lebah madu kelulut memerlukan tenaga kerja yang terampil dan berpengalaman Budi daya lebah madu kelulut memerlukan promosi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan konsumen
EFE	Opportunities (O)	Strategi S-O
		Strategi W-O

HASIL PENELITIAN

Pengembangan usaha budi daya lebah madu kelulut

Strategi pengembangan usaha budi daya lebah madu kelulut
Bahwa dalam pengembangan rumah madu kelulut bang pul tersebut tidak ada strategi khusus digunakan, semua kegiatan yang dilakukan untuk pengembangan rumah madu kelulut bang pul menggunakan strategi inovasi produk, pemasaran, dan pengelolaan keuangan kemudian adanya masukan dari konsumen tentang hal yang dapat meningkatkan kualitas madu kelulut jika bisa dikembangkan akan menjadi ide bagus untuk pengembangan usaha madu kelulut.

Upaya dalam menghadapi ketergantungan pada musim dalam pengembangan usaha lebah madu kelulut

Bahwa membangun fasilitas penyimpanan dapat membantu mengatasi kekurangan dalam pasokan dan mengurangi ketergantungan pada musim. Serta mengembangkan pemasaran online dapat mengurangi ketergantungan pada musim seperti dengan membangun sistem pemasaran online, serta menggunakan media sosial untuk promosi madu kelulut.

Kendala dan hambatan pengembangan usaha lebah madu kelulut

Hambatan dan kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha madu kelulut yang paling besar adalah produksi madu kelulut, karena tujuan utama owner yaitu menghasilkan madu yang berkualitas dan pemanenan madu yang dihasilkan banyak sehingga akan mencukupi permintaan konsumen yang ada.

Ide yang muncul untuk membuka usaha pengembangan lebah madu kelulut

Bahwa ide yang muncul untuk usaha budi daya lebah madu kelulut ini yaitu pemilik tertarik untuk mencoba membudidayakan lebah tanpa sengat ini di rao utara, kemudian lebah kelulut yang mudah di temukan membantu pemilik dalam membuka usaha ini dan suhu yang hampir sama dengan yang lokasi yang ada di simpunan sumatera utara.

Strategi mengatasi kendala dan hambatan pengembangan usaha lebah madu kelulut

Strategi yang digunakan dalam mengatasi kendala yang di hadapi dalam perkembangan usaha lebah madu kelulut yang pertama terkait dengan perubahan musim yang tidak menentu menjadi kendala besar, dimana jika para konsumen yang memesan madu tinggi sedangkan madu yang di produksi sedikit akan mengganggu peningkatan penjualan.

Daya tarik usaha lebah madu kelulut bang pul

Bahwa yang menjadi daya tarik konsumen untuk membeli madu kelulut bang pul adalah memperlihatkan proses panen serta pengemasan madu kelulut kemudian dengan lokasi rumah madu kkelulut bang pul yang strategis dapat memudahkan konsumen untuk mengaksesnya sehingga peminat madu kelulut bang pul ini akan bertambah dan dapat meningkatkan penjualan serta akan membangun citra produk tersebut.

a. Jenis-jenis produk madu yang ada di rumah madu bang pul

Bahwa produk madu yang ada di rumah madu bang pul terdapat tiga (3) jenis madu yaitu madu kelulut, yang mempunyai rasa yang manis dan sedikit asam dan khasiat yang baik untuk kesehatan. Kedua madu hutan yang mempunyai warna yang sedikit gelap dari madu kelulut serta manfaat bagi kesehatan menjaga imun tubuh, ke tiga madu akasima hitam dimana warna madu ini agak sedikit gelap dari madu hutan dan rasa yang manis dan sedikit rasa pahit.

b. Strategi promosi yang dilakukan untuk menarik konsumen

Bahwa dalam hal mempromosikan penjualan lebah madu kelulut pihak pengelola melakukan promosi melalui media sosial karena dianggap sebagai media yang paling efektif. Dimana kebiasaan masyarakat yang tidak bisa lepas dari media sosial ini membuat promosi penjualan lebah madu kelulut lebih cepat tersampaikan kepada para konsumen.

c. Peluang yang akan diambil kedepannya untuk pengembangan penjualan lebah madu kelulut bang pul

Bahwa dalam mengenai peluang yang akan diambil dalam usaha lebah madu kelulut adalah dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya kesehatan akan berpengaruh pada permintaan pasar, pertumbuhan pasar secara online juga dapat memungkinkan penjualan dapat meningkat.

d. Dampak pengembangan usaha lebah madu kelulut bang pul terhadap perekonomian masyarakat

- 1) Dampak pengembangan usaha lebah madu kelulut bang pul dalam meningkatkan perekonomian Pengembangan usaha lebah madu kelulut bang pul ini sangat banyak memberikan dampak bagi masyarakat, terutama berdampak pada perekonomian masyarakat Rao Utara. Pengembangan usaha madu kelulut ini dapat menciptakan peluang pekerjaan yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk melakukan kegiatan ekonomi yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat yang terlibat langsung dalam sektor usaha tersebut, masyarakat banyak yang merasakan dampak positif dengan adanya pengembangan usaha lebah madu kelulut.
- 2) Strategi promosi yang dilakukan pelaku usaha Promosi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mempengaruhi, menyampaikan sesuatu, membujuk serta meningkatkan pasar sasaran agar konsumen memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan.
- 3) Keinginan untuk merekomendasikan produk madu kelulut Merekomendasikan produk madu kelulut adalah tindakan memberikan saran atau anjuran kepada orang lain untuk menggunakan atau membeli produk madu kelulut karena kelebihan dan manfaatnya yang dimiliki oleh produk madu kelulut ini
- 4) Manfaat yang dapat disarakan setelah mengonsumsi madu kelulut Manfaat merupakan hasil atau keuntungan yang diperoleh dari suatu tindakan, kegiatan, atau penggunaan suatu barang atau jasa.
- 5) Peluang yang dilakukan pelaku usaha untuk meningkatkan kualitas layanan pada usahanya. Kualitas pelayanan menjadi salah satu kunci yang wajib dimiliki oleh setiap pelaku usaha, kualitas pelayanan yang baik akan membuat usaha yang dilakukan akan diminati oleh para pembeli.
- 6) bahwa kualitas pelayanan merupakan hal penunjang berkembang atau tidaknya usaha yang kita lakukan, karena dengan pelayanan yang baik maka para pembeli akan merasa puas kepada usaha kita begitu juga sebaliknya. Dengan kesan baik yang diberikan tersebut maka jika konsumen berkunjung ke toko kita jika ingin membeli madu lagi.

PEMBAHASAN

Dampak pengembangan penjualan usaha madu kelulut bang pul meningkatkan perekonomian pelaku usaha

Pengembangan penjualan usaha madu kelulut bang pul ini sangat banyak memberikan dampak terhadap perekonomian masyarakat, karena usaha madu kelulut ini masih tergolong tempat usaha baru jadi dengan adanya pengembangan ini para konsumen banyak membeli banyak merasakan manfaat

dari madu tersebut , dengan adanya pengembangan usaha madu kelulut memberikan banyak dampak bagi masyarakat, dampak yang dapat dirasakan masyarakat terkhususnya bagi pelaku usaha yang ada di kawasan usaha budi daya lebah madu kelulut dapat meningkatkan pendapatan pelaku usaha.

Strategi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian

Strategi yang dilakukan pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomiannya dengan pengembangan usaha lebah madu kelulut salah satunya agar usaha yang dilakukannya dapat meningkatkan perekonomian adalah strategi promosi. Promosi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mempengaruhi, menyampaikan sesuatu, membujuk serta meningkatkan pasar sasaran agar konsumen memiliki minat yang tinggi untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan.

Banyaknya penjualan madu kelulut ini tidak semua membeli produk yang dijual oleh pelaku usaha untuk memasarkan produk yang dijualnya kepada para pembeli agar membeli barang yang kita tawarkan. Promosi adalah cara yang paling ampuh digunakan untuk menarik konsumen, strategi yang dilakukan adalah dengan memberikan promo kepada para konsumen agar para konsumen membeli barang yang di jual.

KESIMPULAN

Pengembangan Usaha Budi Daya Lebah Madu Kelulut memberikan dampak yang besar terhadap perekonomian masyarakat, hal ini terlihat sebelum adanya Usaha Budi Daya Lebah Madu Kelulut ini aktivitas masyarakat sebagian besar adalah petani. Dan juga setelah adanya usaha lebah madu kelulut anak muda yang biasanya pengangguran sekarang ikut serta dalam usaha budi daya lebah madu kelulut. Dengan adanya pengembangan Usaha Budi Daya Lebah Madu Kelulut ini kehidupan masyarakat daerah Rao Utara mengalami peningkatan, setelah adanya usaha budi daya lebah madu kelulut ini. Pengembangan Usaha Budi Daya Lebah Madu Kelulut ini masih belum sempurna, dikarenakan kurangnya teknologi yang digunakan dalam pemasaran ataupun mempromosikan lebah madu kelulut, sehingga kurangnya pengetahuan konsumen mengenai lebah madu kelulut ini. Sehingga dari kurangnya penggunaan teknologi ini menjadi tantangan yang harus diselesaikan oleh pihak pengelola usaha budi daya lebah madu kelulut agar usaha yang telah didirikan terus mengalami kemajuan

DAFTAR PUSTAKA

- Aran Novrata Nursida, Istikomah, 'Strategi Pengembangan Budidaya Lebah Madu Trigona Sp. Di Desa Sangatta Selatan Kecamatan Sangatta Selatan District, East Kuta', Pengembangan Penyuluhan Pertanian, vol 19 (2022), p. 75.
- Aran Novrata Nursida, Istikomah, 'Strategi Pengembangan Budidaya Lebah Madu Trigona Sp. Di Desa Sangatta Selatan Kecamatan Sangatta Selatan

- District, East Kuta', Pengembangan Penyuluhan Pertanian, vol 19 (2022), p. 75.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an.
- Humairoh Dina Okta Egi Priatin, 'Kupas Tuntas Teori Wheelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif', Jurnal Manajemen Strategis, 1 (2023).
- Humairoh Dina Okta Egi Priatin, 'Kupas Tuntas Teori Wheelen Dan Hunger Dengan Metode Kualitatif', Jurnal Manajemen Strategis, 1 (2023).
- Imam Mahrudi Derajat Mahadi Ssoko, 'Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan', Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif, 2023.
- Imam Mahrudi Derajat Mahadi Ssoko, 'Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan', Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif, 2023.
- MBA Dr. Jim Hoy Yam, SE., Manajemen Strategi Konsep & Implementasi (Nas Media Pustaka, 2020).
- MBA Dr. Jim Hoy Yam, SE., Manajemen Strategi Konsep & Implementasi (Nas Media Pustaka, 2020).
- Pande Komang Suparyana Vina Alvi Royani, Amiruddin, 'Strategi Pengembangan Usaha Tani Madu Trigona Di Sekitar Kawasan Hutan Rarung', Sosial Ekonomi Pertanian, 2023.
- Pande Komang Suparyana Vina Alvi Royani, Amiruddin, 'Strategi Pengembangan Usaha Tani Madu Trigona Di Sekitar Kawasan Hutan Rarung', Sosial Ekonomi Pertanian, 2023.
- PurdiE,Chandra, Trik Sukses Menuju Sukses (Grafika Indah, 2014)
- PurdiE,Chandra, Trik Sukses Menuju Sukses (Grafika Indah, 2014).
- Putu Yudy Dkk, 'Penguatan Branding Produk Madu Pada UMKM Madu YSB Melalui Media Website', Jurnal Sewaka Bhakti, 8.1 (2024).
- Putu Yudy Dkk, 'Penguatan Branding Produk Madu Pada UMKM Madu YSB Melalui Media Website', Jurnal Sewaka Bhakti, 8.1 (2024).
- Robbi Indra Kelana, Rahmanelli, and Fitriana Syahar, 'Jurnal Buana', Buana, 3.3 (2018), pp. 451–65.
- Robbi Indra Kelana, Rahmanelli, and Fitriana Syahar, 'Jurnal Buana', Buana, 3.3 (2018), pp. 451–65.
- Rusniati and Ahsanul Haq, 'Perencanaan Strategis Dalam Perspektif Organisasi', Intekna, 14.2 (2014), pp. 102–209 <<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/178>>.
- Rusniati and Ahsanul Haq, 'Perencanaan Strategis Dalam Perspektif Organisasi', Intekna, 14.2 (2014), pp. 102–209 <<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/178>>.
- Sedarmayanti, Manajemen Strategi (Refika Editama, 2014).
- Sedarmayanti, Manajemen Strategi (Refika Editama, 2014).
- Tri Siwi Agustina, Kewirausahaan (Teori Dan Penerapan Pada Wirausaha Dan UMK Di Indonesia) (Mitra Wacana Media, 2015).
- Tri Siwi Agustina, Kewirausahaan (Teori Dan Penerapan Pada Wirausaha Dan UMK Di Indonesia) (Mitra Wacana Media, 2015).
- Windy Utami Putri Rinaldi Aria Candra, Kuwing Babeo, 'Straregi Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Kelulut Kelompok Usaha "Pasir Puti" Di Desa Petak Puti Kecamatan Timpah Kabupaten Kapuas', Edunomi Cs Jurnal, 3 (2022), pp. 102–3.

Windy Utami Putri Rinaldi Aria Candra, Kuwing Babeo, 'Straregi Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Kelulut Kelompok Usaha "Pasir Puti" Di Desa Petak Puti Kecamatan Timpah Kabupaten Kapuas', *Edunomi Cs Jurnal*, 3 (2022), pp. 102–3.

Copyright holder:
Raudatul Hasanah Faisal Hidayat (2025)

First publication right:
SENTRA HALAL : Journal Of Halal Studies

This article is licensed under:

